

## **PFEIFFER ET VALOIS ANNONCENT LE REGROUPEMENT DE LEURS ACTIVITÉS PHARMACIE AU SEIN D'UNE MARQUE COMMUNE **APTAR PHARMA** ET DÉVOILENT LEUR NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE.**

**La nouvelle organisation du groupe Aptar, construite pour mieux servir son marché, permettra de faciliter la relation avec ses clients en leur proposant une gamme de produits et de services élargie et innovante sous la nouvelle marque Aptar Pharma.**

### **Une réorganisation structurée autour des marchés**

Depuis de nombreuses années, les sociétés Pfeiffer et Valois appartiennent au groupe Aptar qui regroupe des entreprises leaders mondiales dans les systèmes de distribution pour les produits de consommation courante et dans les dispositifs d'administration de médicaments.

Le groupe Aptar a récemment annoncé qu'il entreprenait, en 2010, une réorganisation stratégique de ses activités selon trois segments orientés par rapport au marché : Aptar Beauty + Home, Aptar Food + Beverage et Aptar Pharma. Peter Pfeiffer, Président Directeur Général du groupe Aptar, a commenté cette évolution stratégique : « *Nous avons toujours été animés par la volonté de mieux servir nos clients, d'une part, en améliorant sans cesse la compréhension de leurs attentes et, d'autre part, en anticipant les évolutions du marché. Notre ambition est que cette nouvelle organisation facilite la relation avec nos clients et leur offre une gamme de produits élargie dans chacun des trois segments. Cette nouvelle étape stratégique nous permettra de poursuivre notre croissance sur le long terme et de conforter notre leadership mondial dans notre industrie.* »

### **Une nouvelle marque « **Aptar Pharma** » plus près des clients**

Focalisée sur son marché, la nouvelle organisation de l'activité pharmacie des entreprises du groupe Aptar baptisée « Aptar Pharma » va être progressivement mise en place en 2010 pour être complètement opérationnelle début 2011. Celle-ci a pour but de décupler la capacité à identifier les besoins et les attentes des clients et à les concrétiser sous la forme de nouveaux dispositifs d'administration de médicaments adaptés aux patients. Cette nouvelle organisation vise également à faciliter la relation clients.

Aptar Pharma sera organisée en deux divisions : la division « Consumer Health Care » dédiée aux dispositifs d'administration pour les médicaments ne nécessitant pas d'ordonnance et la division « Prescription » dédiée aux dispositifs d'administration pour les médicaments de prescription qui nécessitent une ordonnance.

### **Une organisation façonnée pour booster l'innovation**

Depuis plus de 60 ans, Pfeiffer et Valois ont mis l'innovation au cœur de leur stratégie. Les organisations de R&D ont été régulièrement renforcées et des liens forts et durables ont été tissés avec un réseau de partenaires : universités, inventeurs, bureaux d'étude, consultants, prestataires de service en développement et en production, fournisseurs privilégiés...

Chaque année, environ 6% du chiffre d'affaires d'Aptar Pharma est consacré à la recherche, au développement et à l'industrialisation de nouveaux produits. En rapprochant les équipes R&D et Marketing et en combinant ces expertises, Aptar Pharma dispose maintenant d'une équipe de 200 spécialistes structurée en fonction des besoins du marché mondial et concentrée sur la satisfaction des attentes des clients.

Aptar Pharma dispose en outre d'un portefeuille de plus de 450 familles de brevets permettant d'offrir à ses clients des solutions innovantes et protégées.

*Aptar Pharma fait partie du groupe Aptar au même titre que Aptar Beauty + Home et Aptar Food + Beverage.*

*Le groupe Aptar (NYSE : ATR) a son siège social aux États-Unis et plusieurs sites industriels en Amérique du Nord, Europe, Asie et Amérique du Sud.*

*Pour plus d'information : [www.aptar.com](http://www.aptar.com)*

#### **Contact presse Aptar Pharma**

**Pierre Carlotti**, Directeur Marketing et Communication

**Tél.** : +33 (0)1 39 17 20 01 - **Fax** : +33 (0)1 39 58 12 98 - **Email** : [pierre.carlotti@aptar.com](mailto:pierre.carlotti@aptar.com)