COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE AVANCÉE MAJEURE DANS LA PULVÉRISATION NASALE VALIDÉE PAR UN PANEL DE MÉDECINS ET DE PATIENTS. - *OCTOBRE **2010***

Aptar Pharma a dévoilé le nom de sa dernière innovation « Latitude® » lors du salon international CPHI-ICSE (Paris, 5 - 7 octobre 2010). Ce nouveau dispositif d'actionnement latéral pour spray nasal a fait l'objet de plusieurs brevets. Les résultats des dernières études d'acceptation menées en Angleterre et aux États-Unis ont été présentés à cette occasion. Médecins et patients confirment les avantages en terme d'ergonomie et d'hygiène de Latitude®, qui permet d'optimiser la prise en main du dispositif de spray, ce qui conduit à faciliter l'administration du médicament sous forme de spray nasal.

Aptar Pharma à l'écoute de son marché, des patients et des prescripteurs

À l'écoute de son marché et de ses clients, les laboratoires pharmaceutiques, Aptar Pharma avait déjà mené plusieurs investigations et des études avec le corps médical, en amont du développement de son dispositif à actionnement latéral, pour déterminer les attentes et les préférences des utilisateurs de sprays nasaux. Ces études avaient mis en lumière le besoin d'une nouvelle ergonomie, liée à une meilleure prise en main ne nécessitant qu'une faible force d'actionnement pour administrer le médicament de manière confortable et sure.

Aptar Pharma a mené de nouvelles études en Angleterre en novembre 2009 et aux États-Unis en mai dernier impliquant des utilisateurs réguliers de sprays nasaux ainsi que des médecins (généralistes et spécialistes O.R.L.). Les résultats confirment que **Latitude®** répond parfaitement aux attentes et remporte l'adhésion des patients et des prescripteurs.

Excellente ergonomie et facilité d'actionnement : des avantages décisifs pour médecins et patients

Les conclusions de ces études mettent en évidence les avantages majeurs de **Latitude®** : son excellente ergonomie permet une prise en main intuitive et sure, et sa très faible force d'actionnement liée à une course complète du bouton-poussoir confirme au patient le fait d'avoir reçu une dose complète de médicament. Ces résultats valident l'extrême facilité d'utilisation du dispositif par le plus grand nombre, à la fois pour le patient lui-même, en auto-administration, mais également pour les tierces personnes susceptibles de lui administrer le médicament, notamment en pédiatrie.

Hervé Pacaud, Aptar Pharma Business Development Director, Allergy and C.N.S., sera heureux de vous présenter **Latitude®** et de répondre à vos questions, sur le stand Aptar Pharma n° 4D58.

Aptar Pharma fait partie du groupe Aptar au même titre que Aptar Beauty + Home et Aptar Food + Beverage.
Le groupe Aptar (NYSE : ATR) a son siège social aux Etats-Unis et plusieurs sites industriels en Amérique du Nord, Amérique du Sud, Asie et Europe.

Pour plus d'information : www.aptar.com

Contact presse Aptar Pharma
Marion Baschet Vernet
Tél. : +44 (0)797 609 4100 - **Email** : mbvernet@gmail.com